

JUNI | 2022

CEQTOR

AND BEYOND

SPAGHETTI INFLAZIONE

Warum die Nudeln teurer werden.

S. 5

#DEUTSCHLAND- VERSTEHEN

Deutsche Eigenarten für geflüchtete Ukrainer:innen erklärt.

S. 7

LECKER UND PUNKT

Ein Interview über die aktuelle Situation am russischen Markt.

S. 10

BEYOND.CEQTOR

VOLUME 2 | ISSUE 5

JUNI | 2022

ceqtor

Inhalt

S. 5

SPAGHETTI INFLAZIONE.

Warum die Nudeln teurer werden.

S. 7

#DEUTSCHLANDVERSTEHEN

Eine Zusammenstellung von für Ausländer:innen ungewöhnlichen deutschen Eigenarten.

S. 10

LECKER UND PUNKT.

Kann Russland internationale Brands durch eigene ersetzen? Ein Interview mit Dimitri Orlow, dem CEO von CEQTOR.



VORWORT.

Verehrte Leserin, verehrter Leser,

es sind nunmehr vier Monate vergangen seit dem Angriff Russlands auf die Ukraine. Vier Monate voller Leid, Tod und Zerstörung; und es ist kein Ende in Sicht.

Der Krieg zeigt mittlerweile Auswirkungen weit weg von den Grenzen der Ukraine. Mehr als jeder vierte Mensch in Afrika ist derzeit von Hunger betroffen - mit steigender Tendenz. Auch bei uns erhöhen sich seit Monaten die Preise insbesondere für Lebensmittel drastisch. Doch wie hängen Krieg und Lebensmittelpreise überhaupt zusammen? Unser Praktikant Vinzent Lüttmann hat recherchiert und erklärt es am Beispiel der Nudel.

Von allen Versuchen, in der aktuellen Situation unseren Newsletter aufrecht zu erhalten und neue Formate zu finden, hat uns besonders viel positives Feedback zu #deutschland-verstehen erreicht. Deshalb haben wir uns entschieden, das auch in diesem Monat weiterzuführen. Sie finden es ab Seite 7, wieder auf Ukrainisch und auf Russisch.

Mal schnell am Abend in einen "Lecker und Punkt" - Laden gehen und sich einen Burger sowie eine "Funky Monkey Cola" holen. Was sich nach ausgedachten Brands in einem Roman oder Film anhört, könnte in Russland bald Realität werden. Das Land versucht gerade die Lücken, die durch den Abgang von internationalen Unternehmen wie McDonald's oder Coca-Cola entstanden sind, durch neue eigene Brands zu füllen. Kann so etwas gelingen? Diese Frage habe ich dem CEO von CEQTOR, Dimitri Orlow, gestellt. Lesen Sie das Interview ab Seite 10.

Was ich zum Schluss noch sagen will: Trotz aller schrecklichen Ereignisse bleibe ich am Ende des Tages zuversichtlich. Ich bin aktuell viel unterwegs und treffe jeden Tag auf unglaublich tolle Menschen, die mit ihrem Engagement die Welt ein Stückchen lebenswerter machen. Und gerade in diesen Menschen sehe ich die Zukunft. Von ihrem Einsatz hängen der Erhalt der Menschlichkeit und folglich auch der Erhalt der Menschheit selbst ab.

ANTON ORLOW
EDITOR IN CHIEF
BEYOND.CEQTOR



SPAGHETTI INFLAZIONE.

Warum die Nudeln teurer werden.

Nudeln. Der durchschnittliche Deutsche isst sie einmal pro Woche und insgesamt etwa 8 Kilogramm pro Jahr. Die überwiegend aus Weizen-, Dinkel- oder Buchweizenmehl bestehende Nudel ist ein wichtiges Grundnahrungsmittel, welches in den letzten Wochen und Monaten immer teurer geworden ist. Aber woran liegt das?

Ein Preis für ein Produkt setzt sich aus verschiedenen Komponenten zusammen, wodurch sich gestiegene Produktionskosten oft auf dem Endpreis widerspiegeln. Zwei der weltweit größten Getreide-Exporteure sind Russland und die Ukraine, wobei sie zusammen gerechnet etwa ein Drittel der globalen Weizenexporte ausmachen. Nach Beginn der russischen Großoffensive auf die Ukraine am 24.02.2022, verhängte Russland einen Exportstopp für Weizen, welcher bis Juni 2022 gilt. Zudem liegen in ukrainischen Silos Millionen Tonnen Getreide, die aufgrund von blockierten Häfen nicht in ihre Zielländer verschifft werden können. Beispielsweise ist der Hafen Odessas, welcher der größte und wichtigste Hafen der Ukraine ist, mit jährlich ca. 65 Millionen Tonnen an exportierten Gütern, seit Kriegsbeginn außer Betrieb.



Doch nicht nur Weizen kann durch die Blockade nicht verschifft werden. Etwa 70 % der Düngemittel importiert die EU ebenfalls aus der Ukraine. Aufgrund dessen wird damit gerechnet, dass auch die europäischen Ernten bis zu 40 Prozent schlechter ausfallen werden, was die Preise für beispielsweise Weizen weiter steigen lässt.

Als weltgrößter Exporteur von Nudeln ist die italienische Nudelindustrie auf stabile Weizenpreise angewiesen. Durch die nun vorhandenen Engpässe stieg jedoch der Weizenpreis zwischenzeitlich um das Doppelte. Für ihre Nudelproduktion benötigen Firmen zusätzlich Gas, welches sich preislich in Folge des Krieges verdreifachte. Des Weiteren stiegen in den letzten Monaten auch die Kosten für Logistik und Verpackung, was auch auf steigende Rohstoffpreise zurückzuführen ist.

Aufgrund all dieser Faktoren sind die Nudelproduzent:innen gezwungen, ihre Preise zu erhöhen, um weiterhin ihre laufenden Kosten zu decken. Dadurch geben sie direkt die durch den Krieg entstandenen Mehrkosten an die Kund:innen weiter.

V. LÜTTMANN

An dieser Stelle werden in Zukunft in unregelmäßigen Abständen Artikel von unseren Praktikant:innen, Volontär:innen oder neuen Mitarbeiter:innen erscheinen. Den Start bildet Vinzent Lüttmann, der ein dreiwöchentliches Praktikum bei CEQTOR absolviert hat. Wir bedanken uns für die Zusammenarbeit und wünschen Vinzent alles Gute für die Zukunft!



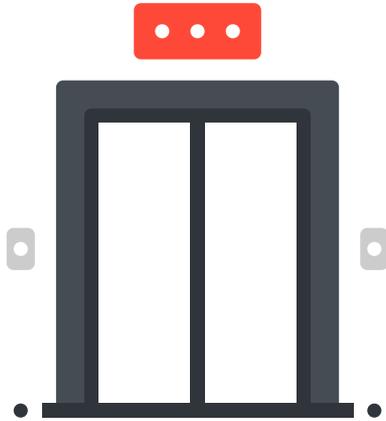
сәқтoр

ТИХІШЕ ЇДЕШ ДАЛІ БУДЕШ!

Коли ви їдете за кермом у Німеччині, зверніть увагу на цей дорожній знак. Це зона з обмеженим рухом або як його називають тут "Verkehrsberuhigter Bereich". У цій зоні є головні пішоходи. Їх потрібно пропускати, а також не можна їхати швидше за швидкість кроку. До речі ці правила також потрібно дотримуватись пересуваючись на велосипеді.

**НА ВИСОТІ**

Вас запросили на обід і сказали, що живуть на п'ятому поверсі. Ви підіймаєтеся туди, але не знаходите потрібне вам прізвище. Можливо, вам варто піднятися ще на поверх вище. У Німеччині починають рахувати поверхи лише з другого. А нижній поверх називають "Erdgeschoss".

**ЧОМУ У РІЗНИХ ЧАСТИНАХ НІМЕЧЧИНИ ДІЮТЬ РІЗНІ ЗАКОНИ?**

Якщо ви вже бували в різних точках Німеччини, ви, можливо, помітили, що, наприклад, діють різні обмеження у зв'язку з коронавірусом. Німеччина - федеральна держава. Існує 16 земель (Bundesländer), які в деяких питаннях мають якусь автономність. Так, наприклад, кожна земля має власну поліцію. Тому закони можуть відрізнятися.

ПЕРШИЙ ДЗВОНИК

Якщо ваша дитина принесла одиницю зі школи, не поспішайте її лаяти. Німецькі оцінки відрізняються від українських. Тут одиниця найкраща оцінка, а шістка найгірша. Так наприклад, німецька двійка відповідає українським 9 - 7.

**DAS INTERNET IST FÜR UNS ALLE NEULAND.**

"Інтернет - це для нас недосліджена територія." Так сказала колишній канцлер ФРН Меркель ще 2013 року. З того часу мало чого змінилося. На жаль у Німеччині інтернет далеко не один із найкращих. Мобільний інтернет може раптово зникнути навіть у таких великих містах як Берлін, а Wi-Fi теж є не у всіх закладах. Будьте до цього готові, коли виходите з дому.

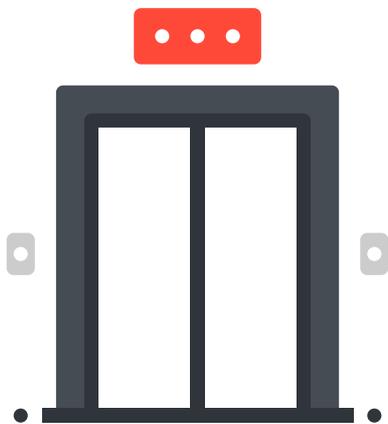


ТИШЕ ЕДЕШЬ, ДАЛЬШЕ БУДЕШЬ!

Когда вы едете за рулём в Германии, обратите внимание на данный дорожный знак. Это зона с ограниченным движением или как называют его здесь - Verkehrsberuhigter Bereich. В этой зоне приоритет у пешехода. Но самое главное - нельзя ехать быстрее скорости шага, примерно 5-7 км/ч. Кстати, эти правила также нужно соблюдать передвигаясь на велосипеде.

**НА ВЫСОТЕ**

Вас пригласили на обед и сказали что живут на пятом этаже. Вы поднимаетесь, но не находите нужную вам квартиру? Возможно вам стоит подняться ещё на этаж выше. В Германии этажи считаются только со второго. А первый этаж называют "Erdgeschoss".

**ПОЧЕМУ В РАЗНЫХ ЧАСТЯХ ГЕРМАНИИ ДЕЙСТВУЮТ РАЗНЫЕ ЗАКОНЫ?**

Если вы уже бывали в разных точках Германии, вы возможно заметили, что в связи с коронавирусом могут действовать разные ограничения. Германия - федеральное государство. Существуют 16 земель (Bundesländer), которые в некоторых вопросах имеют определенную независимость. Так например каждая земля имеет собственную полицию, а законы могут различаться.

ПЕРВЫЙ ЗВОНОК

Если ваш ребёнок принёс единицу из школы, не спешите его ругать. Немецкие оценки отличаются от украинских. Здесь единица - лучшая оценка, а шестёрка худшая. Так например немецкая двойка соответствует украинским 9 - 7.

**DAS INTERNET IST FÜR UNS ALLE NEULAND.**

"Интернет - это для нас неисследованная территория." Так сказала бывший канцлер ФРГ Меркель ещё в 2013 году. С тех пор мало чего изменилось. К сожалению в Германии интернет далеко не лучший. Мобильный интернет может внезапно пропасть даже в таких крупных городах как Берлин, а Wi-Fi тоже есть не во всех заведениях. Будьте к этому готовы когда выходите из дома.





**"Wenn wir anfangen durch die
Jahrhunderte zu gehen und zu
sagen, welches Stück
Territorium gehört wem, dann
haben wir nur noch Krieg."**

DEUTSCHE BUNDESKANZLERIN
A. MERKEL (*1954)

Trotzdem entscheiden sich viele zu gehen. Wie stark schaden die Marktrücktritte der großen Unternehmen der russischen Wirtschaft?

Kurzfristig nicht so stark. Für die russische Wirtschaft wird aber der Rückzug großer Player eines der schlimmsten Folgen dieses Krieges werden. Hinter diesen Firmen stehen nicht nur große Namen. Es sind Technologien, Arbeitsplätze, Investitionen. Und dahinter bessere Lebensqualität für alle.

Ein großer Player, der den Markt verlässt, ist McDonald's. Über welche Konsequenzen könnte man an diesem Beispiel reden?

An der Oberfläche liegen die Arbeitsplätze, die verloren gehen können. Nicht zu vergessen sind neue Arbeitsplätze, die nicht entstehen werden, weil die Franchise nicht weiter wächst. Die vorhandenen Lieferketten werden unterbrochen. McDonald's ist dafür bekannt, mit lokalen Lieferant:innen zu arbeiten. Für viele Bäuer:innen war die Arbeit mit McDonald's essenziell.

Nun wurden die McDonald's-Filialen in Russland von russischen Investor:innen übernommen. Mit einem neuen Namen, "Lecker und Punkt", einem neuen Design und einem neuen Brand wurden Anfang Juni die ersten Restaurants eröffnet. Sind damit nicht die Lieferketten und Arbeitsplätze gesichert?

Vorerst. Ein Brand ist aber mehr als nur ein Name, für den man monatlich 5 % des Umsatzes zahlt. Es ist ein komplexes System an Standards und Abläufen. Man kann geschmacklich nicht viel von dem Burger bei McDonald's halten; die Qualität der Lebensmittel sowie Standards in der Zubereitung sind sehr hoch. An diese muss man sich jetzt nicht mehr halten. Dazu kommt die Tatsache, dass nicht alle Zutaten aus Russland stammen - über die Technik und Geräte ganz zu schweigen. Wird man diese ersetzen können? Wenn ja, dann zu welchem Preis? Nicht zu vergessen ist die Qualität des Services. Für das Russland der 90er Jahre war das etwas Unbekanntes. McDonald's hat viel Wert auf die Ausbildung der Mitarbeiter:innen gelegt. Das hat die Standards der gesamten Industrie angehoben. Fachkräfte muss man jetzt nicht mehr ausbilden. Diese zu bekommen wird auch komplizierter. Der Wunsch, für eine internationale Kette zu arbeiten ist größer als einfach nur für einen "Burgerladen".

So sehen es wohl auch die Kund:innen.

Ja, McDonald's ist ein großer Teil der westlichen Kultur. McDonald's war eines der ersten Brands, zusammen mit Marlboro und Pepsi, die in den neunziger Jahren für das Gefühl von Freiheit und Veränderung standen. Die Brands sind ein Symbol der Globalisierung. Für uns kaum vorstellbar, aber für lange Zeit war der McDonald's-Besuch in Moskau ein Erlebnis für die gesamte Familie, für den man

gerne einige Stunden in einer Schlange stand. Eine Fast-Food-Kette kann man ersetzen, McDonald's nicht.

Möchten die westlichen Firmen deshalb die Krise aussitzen und auf die Entwicklungen warten?

Noch ziehen viele Firmen in Erwägung zu bleiben oder in einigen Monaten zurückzukommen. Das wird allerdings mit jedem Tag des Krieges schwieriger. SPIEF (Sankt Petersburger Wirtschaftsforum [Anm. d. Red.]) zeigte bereits, dass die Reputation Russlands im Westen stark geschädigt ist. Übrigens, nicht nur im Westen. Der strategische Partner Kasachstan hat sich auf diesem Forum, vor den Augen Putins, von Russland distanziert. Obwohl manch ein westlicher Vertreter, ohne sich zu erkennen, durch die Hallen ging, gab es öffentlich nur wenige Auftritte der alten Welt.

Das alles hört sich sehr düster an. Wie schätzen Sie die Zukunft des russischen Marktes ein?

Die Reputation des Landes ist für Jahre, wenn nicht Jahrzehnte geschädigt. Es sind nicht nur die Alten, die gehen. Es sind vielmehr die Neuen, die nicht kommen werden. Im Zeitalter, wo neue Technologien täglich auf den Märkten erscheinen, kann es für eine Wirtschaft fatal sein, sich für einige Monate zurückfallen zu lassen. Und vielleicht werden aus den Monaten Jahre. CEQTOR ist aber ein Unternehmen, welches russische Innovationen fördert. Diese werden von Menschen erschaffen. In Russland gibt es immer noch Zehntausende Gründer, Forscherinnen und Fachkräfte, die nach einer Zukunft streben und nicht in der Vergangenheit leben. Diesen Menschen möchten wir helfen und unterstützen sie bei ihrem Umzug, unter anderem nach Deutschland.

DAS INTERVIEW FÜHRTE A. ORLOW



BEYOND.CEQTOR

VOLUME 2 | ISSUE 5

JUNI | 2022

BEYOND.CEQTOR IST EIN PRODUKT DER:

CEQTOR VASILI SCHEWELOW & DIMITRI ORLOW GBR

**DIMITRI ORLOW, GESCHÄFTSFÜHRER
VASILI SCHEWELOW, GESCHÄFTSFÜHRER**

**MAX-VOLMER-STRASSE 1
14473 POTSDAM | DE**

**KONTAKT
E-MAIL: BEYOND@CEQTOR.COM
MOBIL: +49 (0) 176 800 68 130**

***WIR VERURTEILEN DEN MILITÄRISCHEN ANGRIFF
RUSSLANDS UND DEN DARAUS RESULTIERENDEN
KRIEG IN DER UKRAINE AUFS SCHÄRFSTE.
WIR FÜHLEN MIT DEN BETROFFENEN UND WÜNSCHEN
ALLEN MENSCHEN NUR FRIEDEN.
#NOWAR***